

Warum Arztpraxen trotz vieler Arbeit und voller Praxis eine Website brauchen:

09 Okt 2014

Warum Arztpraxen trotz vieler Arbeit und voller Praxis eine Website brauchen:

Bei der professionellen Internet-Präsentation einer Arztpraxis geht es nicht nur und in erster Linie um Werbung und das generieren neuer Patienten. Sie beeinflusst als erstes das wahrnehmbare Image einer Praxis: Modern, zeitgemäß, aktuell. Die Tatsache, dass "ihre" Praxis im Netz vertreten ist, ist für viele Patienten Indiz für Professionalität und Zukunftsorientierung, auch und gerade bei der älteren Generation. Das wiederum führt zu einer stärkeren Akzeptanz der medizinischen Dienstleistung und hat großen Bedeutung aufgrund des Patientenverhaltens (87% aller Patienten suchen im Internet nach Gesundheitsinformationen).

Eine funktionierende Website ermöglicht eine erheblich vereinfachte und verbesserte Kommunikation zwischen Arzt/Arzthelferin auf der einen und Patient auf der anderen Seite. Sprechzeiten, Anfahrtswege, Parkplatzsituation, Standards können einfach und jederzeit abrufbar kommuniziert werden. Dinge, die immer wieder vom Arzt oder dem Team angesprochen werden müssen. Eine weitere Möglichkeit besteht in der individuell bestimmbaren Option, Termine für die Patienten online buchbar zu machen, auch ausserhalb der Sprechzeiten. Dabei können individuelle Zeitfenster für unterschiedliche Behandlungen und Behandler definiert werden. Einkommende Buchungen können direkt in das praxiseigene Kalendersystem integriert werden.

Ein weiterer Vorteil dieses Kommunikationsweges ist, die Adhärenz (Therapietreue) bei den Patienten zu beeinflussen. Sie können mit Informationen zur Diagnose vom Arzt bereit gestellt bekommen, von denen der Arzt weiß, dass sie dem Patienten helfen. Zusatzinformationen und Links zum Krankheitsbild können schon beim Verlassen der Praxis mit dem Hinweis (z.B. in Form von Flyern) auf die Website gegeben werden. Der Patient wird also im www nicht alleine gelassen.

Auch die Möglichkeit, die Reputation anhand von Bewertungen zu steigern ist erst mit einer Praxis-Website vollständig gegeben. Klartext und Klarnamen in den Bewertungen helfen hierbei die Glaubwürdigkeit noch zu unterstreichen.

Insgesamt ermöglicht und steigert eine Praxis-Website die im Netz sichtbare Kommunikation entscheidend zu beeinflussen und Kontrolle darüber zu erlangen.

Einen Kommentar schreiben

Kommentar von [TypeTeip](#) | 2016-08-30

An sich eine gute Idee. Die Frage ist, ob ich nun von jedem Schritt den ein Arzt in Basel macht, wissen müsste und ob einen sowas dann auch interessiert. Generell stimmt es aber. Ein Blog ist eine einfache Möglichkeit für Informationen und Kundenbindung.

Kommentar von Marc Lang | 2018-11-15

Hat dies auf
[Beratung von Experten Blog](#).
gebloggt.