

Best practice Online-Reputation

26 Jan 2016

Im Mai 2015 kam der [Hamburger Frauenarzt](#) Jan-Peter Heuer auf Dr ORM zu mit der Bitte, ob wir etwas für Ihn tun könnten.

Die Erstanalyse seiner Online-Reputation ergab folgendes:

- kein Suchtreffer bei „[Frauenarzt Hamburg](#)“ bei google
- kein Eintrag bei google-Maps und google+
- Jameda-Profil mit 10 Bewertungen und Note 3,5 (6 kritische Bewertungen mit Note 4,5 oder schlechter)
- Kommentare wie „super launischer Arzt“, „Schlechtester Arzt überhaupt“, „nie wieder“, „bei dem Heuer ... wird es teuer“, „sehr genau aber cholerisch“, bei Jameda nicht sichtbar bei der Suche nach „Frauenarzt Hamburg“ (499 insgesamt)
- Website mit 1 Seite ohne Impressum und lediglich Adresse und Telefonnummer und spärlichen Zugriffszahlen und Verweildauer

Wir schlugen Jan-Peter Heuer vor, neben dem Aufbau einer modernen Praxis-Website im responsive Design, mit dem Online-Monitoring-Paket "gold" die Reputation wieder in die Hand zu nehmen. Das schloss den Abschluss eine Bezahl-Paketes bei Jameda mit ein.

Folgende Aktivitäten setzen wir um:

- Aufbau einer modernen Website im responsive Design mit professionellen Fotos
- Bearbeitung des Jameda-Profiles und der Jameda-Einträge, die zur Löschung von 4 kritischen Bewertungen führte, Kommentierung einer Bewertung
- Aktives Bewertungs-Portalmanagement im Rahmen des Monitoring-Paketes "gold"
- Bereinigung falscher Einträge, Bearbeitung kritischer Einträge
- Google-Maps Eintrag
- diverse SEO-Maßnahmen zur besseren Auffindbarkeit in den Such-Portalen

Das Ergebnis (Stand Januar 2016)

- google Ranking „[Frauenarzt Hamburg](#)“ Pos. 25 von 576.000 Einträgen - Tendenz steigend
- Jameda-Profil mit 42 Bewertungen und Note 1,2, rankt auf Platz 5 (!) aller 499 Frauenärzte, 52 Patientenkontakte über Jameda bei ca. 600 Profileinblendungen monatlich
- meßbar zwischen 3 und 6 Neupatienten pro Tag über die Internet-Aktivitäten (im Januar 90 Patientinnen mehr als im Vergleichszeitraum des Vorjahres!)
- Durchschnittlich ca. 1200 Besucher monatlich mehr als vor der Zusammenarbeit auf der Praxis-Website bei einer Verweildauer von über 4 Minuten

Einen Kommentar schreiben